

NICOLE TÜRK

Marketing &
Kommunikation

Weiße Rose 33
31191 Algermissen

0171 8330754

office@marketing-affairs.de
www.marketing-affairs.de



ZUHÖREN



LÖSEN



PLANEN



MACHEN

EXTERNE MARKETING-AFFAIRS

- Analyse Ist/Soll
- Kommunikationskonzept
- Informationsarchitektur:
Organisieren & Strukturieren von Inhalten
- Content
- Kommunikationsmittel
- Print, (Anzeigen, Flyer, Broschüren, PPT)
- Messen & kleinere Events
- Web, SEO & Onlineprojekte

INTERNE MARKETING-AFFAIRS

- Analyse Ist/Soll:
Prozesse der internen Kommunikation
- Kommunikationskanäle
- Kommunikationsmittel
- Employer Branding
- Interne Veranstaltungen (z.B. Betriebs-
versammlung, kleine Workshops)

BRANCHEN- KENNTNISSE

INDUSTRIE



DIENSTLEISTUNG



MEDIEN



GESUNDHEIT



NETZWERK- PARTNER

Marken / Markenkern

Change Management

Online Marketing (Web-
site, SEO, Social Media)

Foto / Video

Grafik Design

EINZELN ODER AM STÜCK

Locker und unverbindlich gehen wir all jene Aufgaben an, die bei Ihnen gerade oben liegen. Dafür höre ich Ihnen erst einmal in Ruhe zu, stelle Fragen und liefere Vorschläge: zielorientiert, individuell, bodenständig. Die Meisten wünschen sich eine neue „Werbeidee“, eine „bessere Außendarstellung“, ein „anderes Image“, „neue, andere Kunden“ ...

Oft fehlt die Klarheit darüber, was genau benötigt wird.

Die Kunst besteht darin, alle Puzzleteile fürs Ganze zusammenzusetzen.
Genau da komme ich ins Spiel.



ZUHÖREN

Marketingberatung ist vorrangig Zuhören und Verstehen. Dazu gehört, dass ich mir Zeit dafür nehme:

- die Ziele Ihres Unternehmens zu ermitteln
- das Unternehmen selbst kennen lernen
- Ihre Philosophie und innere Haltung berücksichtigen



PLANEN

Jede Idee basiert auf dem Verständnis des Ziels und der Zielgruppe, auf individuelle Botschaften und der Art, wie die Botschaft zur Zielgruppe gelangt. Jede Maßnahme basiert auf Kosten- und Zeitplänen. Die Planung und Orchestrierung dieser Maßnahmen liegen Ihnen nicht?

Gern übernehme ich für Sie die ganzheitliche Marketing-Planung.



LÖSEN

Brauchen Sie „einfach nur“ mal frische Gedanken, eine andere Sicht auf die Dinge? Manchmal sieht man bei all den Möglichkeiten den „Wald vor lauter Bäumen nicht“. Die Auswahl der richtigen Kommunikationskanäle und geeigneten Maßnahmen war schon immer ein Kernelement jeder Kommunikationsstrategie.

Gerne helfe ich Ihnen dabei, den Wald zu lichten!



MACHEN

„Machen ist wie wollen, nur krasser“. Dieser Ausdruck stammt nicht von mir, umschreibt jedoch meine Energie für Ihr Vorhaben: Umsetzungsstark und organisiert kümmere ich mich gern um die operativen Themen: **von der Anzeige bis zum Messeauftritt.**